



RAPPORT DE CONCEPTION

SOMMAIRE

- **Présentation de l'agence : page 3**
- **Rappel des enjeux du projets : page 5**
- **Planning : page 7**
- **Synthèse de l'analyse sectorielle : page 9**
- **Synthèse du public cible : page 11**
- **Arborescence du site : page 13**
- **Gabarit du site : page 15**
- **Moodboards : page 17**
- **Préconisations argumentées : page 20**
- **Annexes : page 22**



PRÉSENTATION DE L'AGENCE

PRÉSENTATION DE L'AGENCE

Com Agency est une agence de communication spécialisée en marketing, web et développement.

Nous proposons la création de sites internet avec un design unique.

Notre équipe est composée de Nathan LEBLANC chef de projet, Sergen YILDIRIM intégrateur, Romane HERVELET rédactrice et Alexandre PEREIRA graphiste.

En tant que chef de projet Nathan LEBLANC est chargé du management du projet, il fixe les objectifs, la stratégie et coordonne les actions nécessaires à la réalisation du projet. En tant qu'intégrateur web Sergen YILDIRIM est chargé de la réalisation du site d'agence et du site client.

En tant que rédactrice Romane HERVELET est chargée de la rédaction des textes.

En tant que graphiste Alexandre PEREIRA est chargé de toute l'identité visuelle du site.

Pour plus d'informations

Notre site d'agence :

<http://195.83.128.21/~mmi18g02/agence/index.html>

Une question ? Une suggestion ? Contactez notre chez d'agence à l'adresse mail suivante nathan.leblanc@etudiant.univ-reims.fr



RAPPEL DES ENJEUX DU PROJET

RAPPEL DES ENJEUX DU PROJET

La mission consiste à produire un site e-commerce permettant à l'agence de proposer des trajets ou des voyages maritimes et de régler les transactions. Plusieurs fonctions seront ainsi attendues, telles que : la possibilité pour les clients de consulter les trajets ou les voyages proposés et d'en suggérer eux-mêmes ; de se créer un compte utilisateur ; de contracter des transactions (trajets) en ligne au moyen d'un formulaire sécurisé ; de changer de langue lors de la consultation du site. Le site à développer devra refléter une connaissance certaine des tendances graphiques de l'univers de la navigation maritime et proposer, de manière fonctionnelle et ergonomique, une interface utilisateur efficace.

Le site e-commerce s'adresse à une clientèle attirée par la navigation maritime. Se voulant une alternative aux croisières et aux agences de voyage onéreuses, Sailing Cruises attire davantage les personnes disposant de budgets réduits ou appréciant l'aventure et les rencontres. L'esthétique du logotype devra évoquer l'univers de la navigation maritime, mais aussi la dimension participative, de partage et de coopération, des voyages proposés. Les images (photographies, visuels, pictogrammes, etc.) inviteront au voyage et aux rencontres. Précis et sécurisants, les visuels s'efforceront de communiquer les informations importantes sur les trajets proposés. Vous prendrez soin d'harmoniser les différentes photographies dans leur aspect et leur intégration au site. Ainsi, la maquette du site web devra surtout être un écran neutre mettant en valeur, de façon uniforme, la diversité graphique des trajets et des voyages, tout en révélant une identité visuelle grâce aux typographies, aux couleurs, aux pictogrammes, aux logotypes et aux bannières créés. Puisque le site à développer est avant tout un site e-commerce, il faudra éviter les designs "vitrine" évacuant les fonctionnalités d'achat. Le site devra mettre en scène les trajets par des visuels soignés, des renseignements techniques, et par un affichage lisible des prix. Il présentera les informations de façon aussi lisible que possible (tarifs, durées, participants enregistrés, capitaines, etc.). Par ailleurs, le site proposera de renseigner les internautes sur les différentes promotions et sur les offres "packs aventure".

Les contenus suivants devront impérativement être disponibles pour l'utilisateur :

Page d'accueil comprenant un formulaire de réservation. Onglet "Promotions et dernière minute". Onglet "Aventures" avec des formules qui offrent des trajets incluant des activités.

Description détaillée des gammes de produits.

Rubrique demande/offre de trajets comprenant un formulaire.

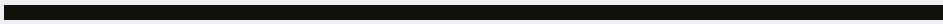
Des filtres de recherche des trajets disponibles par itinéraires, dates, prix, nombre de participants, places disponibles.

Possibilité de faire une recherche par mots-clés.

Carte interactive permettant de rechercher les trajets ou les itinéraires proposés. Rubrique "compte utilisateur / panier / favoris" permettant de s'inscrire et d'acheter en ligne.

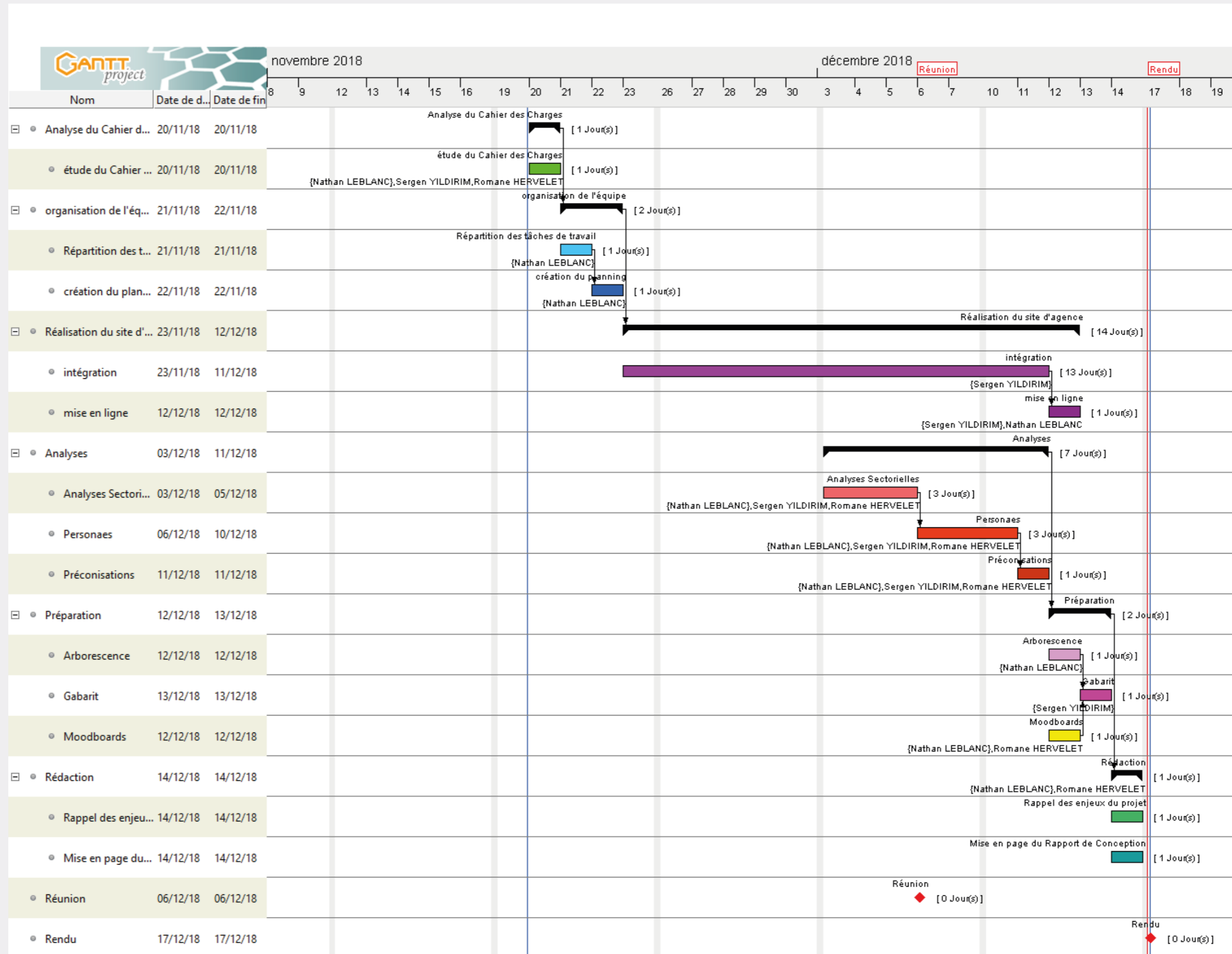
Système de notation par étoiles et commentaires de la part des utilisateurs.

Informations sur le paiement en ligne et les garanties de sécurité.



PLANNING

PLANNING





SYNTHÈSE DE L'ANALYSE SECTORIELLE

SYNTHÈSE DE L'ANALYSE SECTORIELLE

L'objectif de l'analyse sectorielle est de former une première image mentale de l'utilisateur pour ensuite anticiper l'étape de l'identification du public cible. L'analyse sectorielle est basée sur des critères qui sont :

- Les contenus, fonctionnalités, l'organisation ;
- L'ergonomie, navigation, lisibilité, accessibilité ;
- Le visuel, les tendances, typographie ;

Ainsi qu'un zoning pour faciliter le repérage et la compréhension de la structure de la page. Ces critères incluent aussi la place faite aux réseaux sociaux, si le site est responsive etc.

Sur les 3 sites analysés, les 3 obtiennent respectivement une bonne note, cependant nous avons trouvé des défauts et des qualités sur chacun des sites.

Le site VogAvecMoi obtient une note de 17/20, avec 5 étoiles pour les fonctionnalités et le contenu, ainsi que pour le visuel et les tendances. Quelques défauts sont à noter, pour le visuel : l'image des utilisateurs est floue. Pour la partie contenu : pratiquement chaque clique nous amène vers une nouvelle page, dans certains cas, cela n'est pas nécessaire.

Pour la partie ergonomie le site n'a que 3 étoiles sur 5, quelques défauts : l'obligation de s'inscrire pour sauvegarder une annonce ou voire le profil d'un utilisateur ; le logo dans la barre de navigation trop imposant.

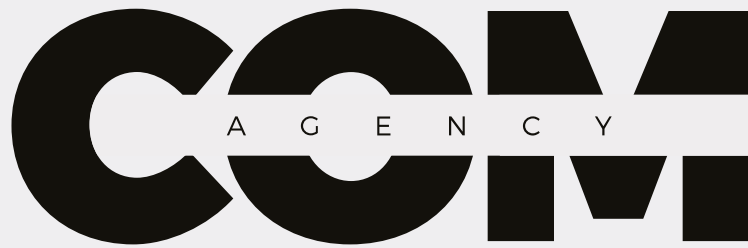
Le site Cobaturage obtient une note de 15,5/20, avec seulement 3 étoiles sur 5 pour le contenu et le visuel, les principaux défauts : Les recherches ne peuvent pas être filtrées contrairement à Vogavecmoi, et Blabla-boat où le filtrage des recherches est développé de manière à faciliter la recherche pour l'utilisateur. Dans le cas du site Cobaturage, l'utilisateur peut donc avoir du mal à trouver ce qu'il souhaite. Pour la partie visuelle : le visuel relève de recettes pas très nouvelles.

Le site blabla-boat obtient une note de 16/20, certaines fonctionnalités sont à améliorer, par exemple pour une recherche de trajet la map ne s'affiche pas à chaque fois, ou le chat disponible avec les agents du site est toujours hors ligne. Pour le visuel, celui-ci est assez simple mais assez moderne, cependant nous remarquons quelques petits défauts, par exemple chaque utilisateur a la même photo.

On remarque que malgré quelques défauts et fonctionnalités à améliorer, il y a beaucoup de points positifs. Pour commencer, sur les 3 sites le rapport texte-image est cohérent et structuré, les images n'étouffent pas le texte. Seul une image suffit pour une idée, par exemple pour les catégories de bateau. Les 3 sites possèdent tous des typographies simples et lisibles. Chacun des sites est riche en information. Chacun des 3 sites sont très simple d'utilisation avec un contenu fluide. Le visuel proposé sur les 3 sites est assez moderne, et n'utilise aucune technologie obsolète. Sur le site VogAvecMoi et blabla-Boat une très grande place est faite aux réseaux sociaux, cette importance est moindre sur le site Cobaturage. Autre fonctionnalité très importante les 3 sites sont responsive.

Cependant nous avons certaines recommandations, les sites VogavecMoi et Blabla-boat ne possèdent qu'une ou deux langues étrangères pour le site, ce qui est assez peu pour un milieu qui est en pleine expansion. Les réseaux sociaux sont mis en avant, cependant les mises à jour sur chacun des réseaux ne sont pas hebdomadaires, ce qui pourrait être un plus, cela pourrait donner plus de visibilité. Il est aussi difficile de contacter quelqu'un si vous avez des questions, pour éviter que cela se reproduise sur notre site nous allons mettre en place un formulaire de contact très simple.

Dans l'ensemble l'utilisateur arrivera à trouver ce qu'il recherche et ce dont il a besoin, peut-être que son parcours sera un peu perturbé par des fonctionnalités un peu défectueuses, mais dans l'ensemble la simplicité et la fluidité des 3 sites offrent une recherche et une navigation agréables.



SYNTHÈSE DU PUBLIC CIBLE

SYNTHÈSE DU PUBLIC CIBLE

Ce projet a pour cible un public intéressé par le cobaturation. L'accent sera mis sur la qualité du contenu proposé. L'utilisateur sera soucieux du détail, de l'environnement et de l'aspect visuel constituant le site.

Un des paramètres de la conception ne sera de pas décourager l'utilisateur n'ayant pas beaucoup d'aisance numérique, sans que pour autant il représente la cible prioritaire. Le public cible sera exigeant en termes de contenu voire intransigeant sur la qualité du contenu proposé c'est-à-dire la fiabilité mais aussi la présentation.

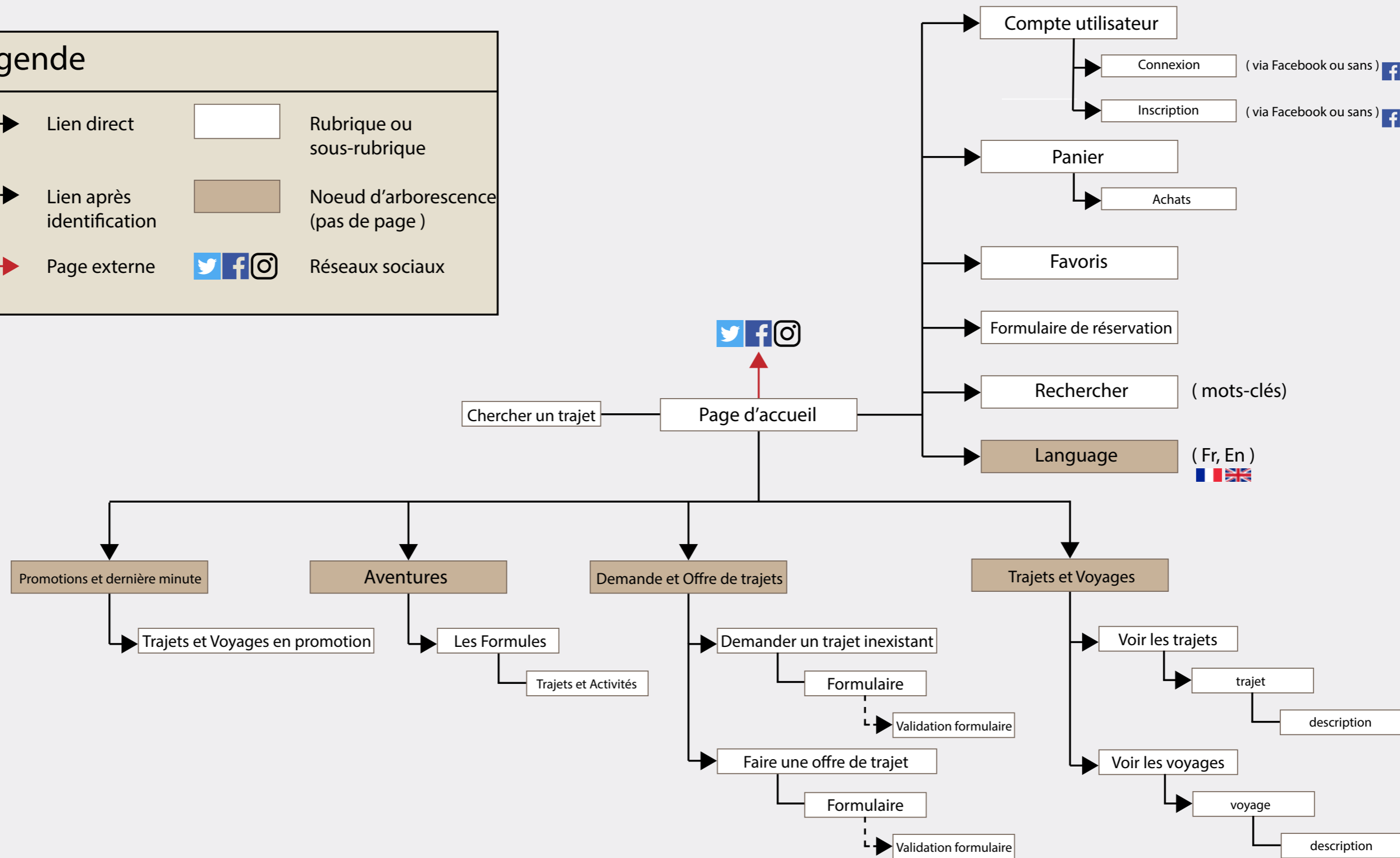
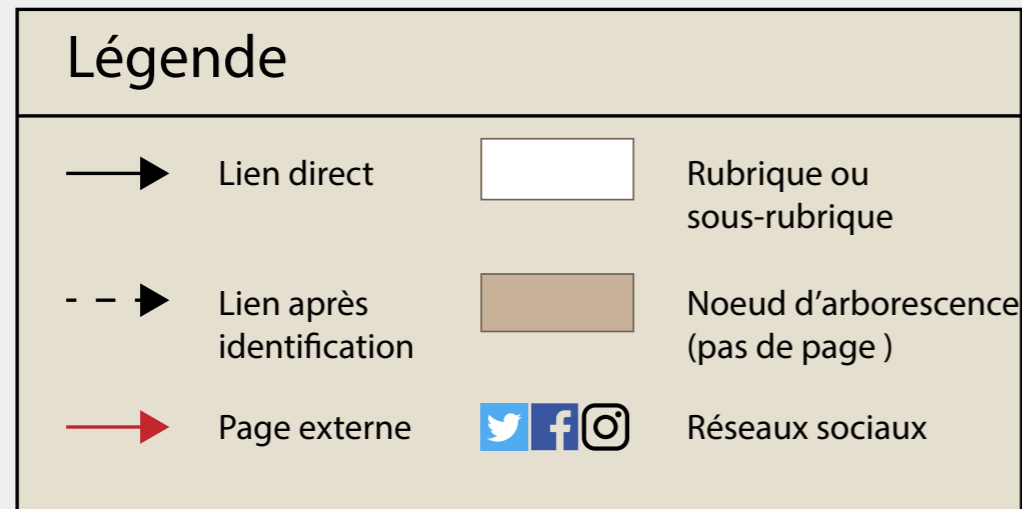
Déçu par de nombreux sites de cobaturation peu satisfaisant en termes de contenu, l'utilisateur espère trouver un site attirant proposant un contenu simple.

Cet utilisateur se trouvera dans des contextes différents : recherche privée, pub sur internet... Toutes les tranches d'âge sont concernées à l'exception des jeunes enfants. On peut imaginer que le site sera consulté par un quadragénaire qui recherche un trajet pour une sortie familiale, ou un homme à la retraite qui veut juste faire une sortie en mer.



ARBORESCENCE DU SITE

ARBORESCENCE DU SITE





GABARIT DU SITE

GABARIT DU SITE

150 x 80

ACCUEIL

PROMOTIONS ET DERNIÈRE MINUTE

AVENTURES

FR ▾



PANIER

DÉCOUVREZ LES PLAISIRS DU BATEAU

En partageant vos sorties en mer

3100 x 1500

Réservation rapide

PLUS DE FILTRES

Devenir passager

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

VOIR LES ANNONCES

Devenir capitaine

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

PUBLIER UNE ANNONCE



Titre 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Titre 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Titre 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Titre 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nos dernières offres d'embarquement

300 x 150

Powered by **32€ / personne**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus blandit.

Port Grec

14/08/2018 - 18/08/2018

VOIR CETTE ANNONCE

300 x 150

Powered by **32€ / personne**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus blandit.

Port Grec

14/08/2018 - 18/08/2018

VOIR CETTE ANNONCE

300 x 150

Powered by **32€ / personne**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus blandit.

Port Grec

14/08/2018 - 18/08/2018

VOIR CETTE ANNONCE

VOIR TOUTES LES OFFRES

Nos dernières demandes d'embarquement

300 x 150

Powered by HTML.COM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus blandit.

Port Grec

14/08/2018 - 18/08/2018

VOIR CETTE DEMANDE

300 x 150

Powered by HTML.COM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus blandit.

Port Grec

14/08/2018 - 18/08/2018

VOIR CETTE DEMANDE

300 x 150

Powered by HTML.COM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus blandit.

Port Grec

14/08/2018 - 18/08/2018

VOIR CETTE DEMANDE

VOIR TOUTES LES DEMANDES

Contactez notre support

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras volutpat id sapien ac varius. Fusce hendrerit ligula a consectetur ullamcorper. Vestibulum varius pharetra lorem.

CONTACTEZ-NOUS →

TRAJETS ET VOYAGES

Voir les trajets
Voir les voyages

PROMOTIONS ET DERNIÈRE MINUTE

Trajets en promotion
Voyages en promotion

AVENTURES

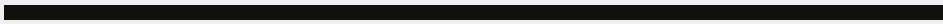
Les formules

DEMANDE ET OFFRE D'EMBARQUEMENT

Faire une demande d'embarquement
Faire une offre d'embarquement

LANGUES

Français
Anglais

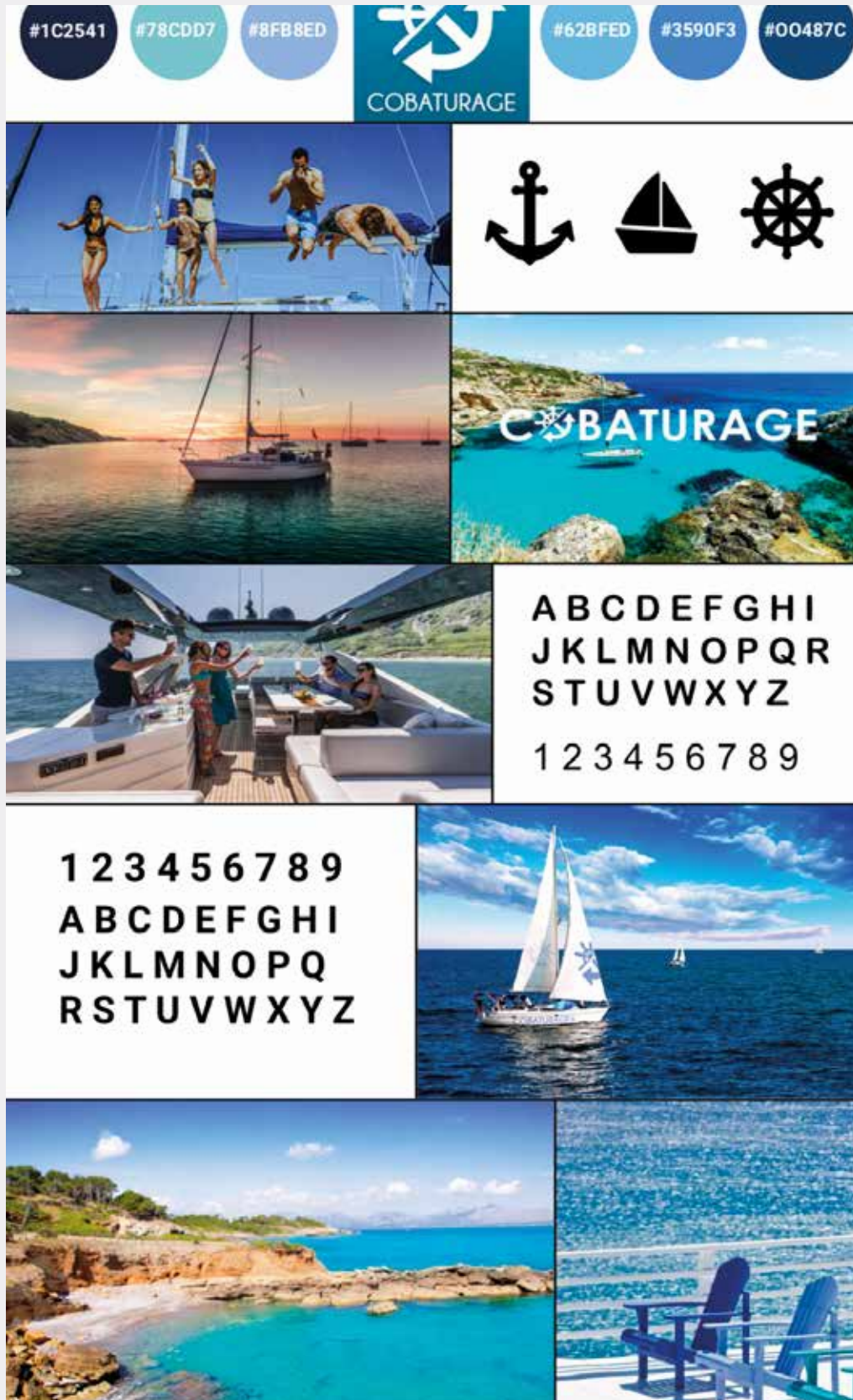


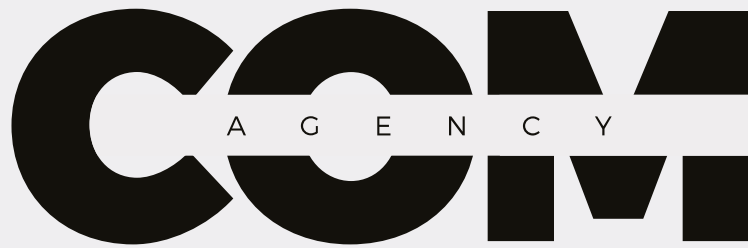
MOODBOARD

MOODBOARD 1



MOODBOARD 2





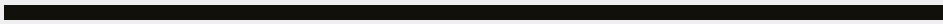
PRÉCONISATIONS ARGUMENTÉES

PRÉCONISATIONS ARGUMENTÉES

Voici les fonctionnalités indispensables afin de réaliser ce site internet :

- Dans le header une fonctionnalité permettant de réserver rapidement un trajet.
- Description détaillée des gammes de produits (libellé, distance, durée, places disponibles, tarifs, etc.).
- Rubrique « devenir passager » et « devenir capitaine » pour voir les offres et les demandes de trajets. Avec un formulaire.
- Pour les recherches de trajet, mettre en place des filtres permettant d'affiner la recherche (Itinéraires, dates, prix, nombre de participants, places disponibles). Mais également la possibilité de faire une recherche à l'aide de mots-clés via une barre de recherche.
- Intégrer une carte interactive Google Map qui va permettre de rechercher des trajets. Elle sera affiliée à une galerie de Card Design dans laquelle seront référencés les trajets visibles sur la carte active.
- Rubrique "compte utilisateur / panier / favoris " permettant de s'inscrire et d'acheter en ligne. (accessible en permanence).
- Système de notation par étoiles et commentaires de la part des utilisateurs.
- Informations sur le paiement en ligne et les garanties de sécurité.
- Logotype de Sailing Cruises, pictogramme des réseaux sociaux de l'agence.

La réalisation de ce site respectera la norme W3C afin d'être bien référencé sur les moteurs de recherche. L'utilisation du FlatDesign est nécessaire afin d'épurer au maximum l'interface utilisateur et permettre également de respecter les tendances actuelles. De plus en plus de personnes utilisent leur téléphone pour consulter des sites, il est donc primordial aujourd'hui de rendre ce site responsive. Par ailleurs, nous proposerons 2 langues pour le site : le français et l'anglais.



ANNEXES

Analyse sectorielle

Le site de Cobaturage : www.cobaturage.fr

Ergonomie, navigation, lisibilité, accessibilité	
★★★★★	
<ul style="list-style-type: none"> - En termes d'utilité, le site répond plutôt bien aux attentes de l'utilisateur, le site web permet d'informer l'utilisateur sur différents points que la co-navigation propose notamment les différentes sorties en bateau en faisant des économies et en découvrant différents lieux naturels ou bien au contraire en proposant des sorties dans cette thématique. - En termes d'utilisabilité, comme les autres sites, le site web répond à la notion d'efficacité, d'efficience et de satisfaction que l'utilisateur recherche lorsque qu'il entre dans le site, l'utilisateur réussira à faire ce qu'il veut rapidement du fait de la facilité de la prise en main du site. - Bonne facilité d'utilisation comme les autres sites, l'utilisateur nouveau réussira à se retrouver facilement dans le site. - Les textes et titres sont bien lisibles et d'une taille moyenne contrairement aux autres sites ou certaines écritures sont de petite taille cela devient handicapant pour certains utilisateurs. - Temps de chargement relativement rapide lors de différentes recherches sur le site, les autres sites également. - Navigation rapide et facile d'utilisation. 	

Contenus, fonctionnalité, organisation	
★★★★☆	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Comme les autres sites Vogavecmoi et Blabla-boat le rapport texte-image est cohérent est structuré, les images n'étouffent pas de texte et réciproque. Seul une image suffit pour une idée, par exemple pour les catégories de bateau. - Le site est assez riche en informations, il possède diverses fonctionnalités notamment une barre de recherche afin de rechercher une navigation précise d'un point A à un point B, le site possède également des rubriques de dépôt d'annonce, de sorties en mer et de différentes activités basées sur la co-navigation tel que la pêche en bateau, des initiations à la voile ou bien même des recherches d'équipiers pour des sorties en mer que l'on peut retrouver principalement le site Vogavecmoi. <p>De plus, le site est traductible en différentes langues contrairement au site Vogavecmoi, et Blabla-boat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les recherches ne peuvent pas être filtrées contrairement à Vogavecmoi, et Blabla-boat où le filtrage des recherches est développé de manière à faciliter la recherche pour l'utilisateur. Dans le cas du site Cobaturage, l'utilisateur peut donc avoir du mal à trouver ce qu'il souhaite.

Visuel, tendances, typographie

★★★★☆

- Le site prend bien toute la largeur de l'écran cela améliore la lisibilité.
- Corrèle plus ou moins avec les tendances d'aujourd'hui, en effet, la mise en page et la manière dont le site est présenté fonctionne c'est-à-dire que le visuel relève de recettes pas très nouvelles mais pas anciennes non plus tout comme les autres sites. Le site est adapté au contexte du monde de la navigation maritime.

Le site à également une certaine importance puisque c'est le site de covoiturage maritime le plus mis en avant, notamment grâce à la presse.

L'adéquation à l'univers de la navigation maritime est aussi présente que sur les autres sites, en effet on retrouve tout moyen de transport relatant à la navigation maritime (bateau à voile, à moteur...) mais également des activités (pêche, sorties côtières, sorties en mer...) qui corrèle avec bien avec cet univers .

- Typographie sans empattement lisible pour tous.

Autres considérations importantes :

- Le site analysé est-il responsive ?

Le site analysé est responsive sur tous les appareils numériques. **2,5/2,5**

- Quelle place est faite aux réseaux sociaux ?     

Une place très minimaliste est faite aux réseaux sociaux en page d'accueil et incite au partage de tout les adeptes de co-navigation afin de promouvoir ce concept, les réseaux sociaux sont également présents dans les bas de page avec leurs noms et leurs icônes mais sont très peu mis en avant. **2/2,5**

- Fait-il appel à des technologies obsolètes ?

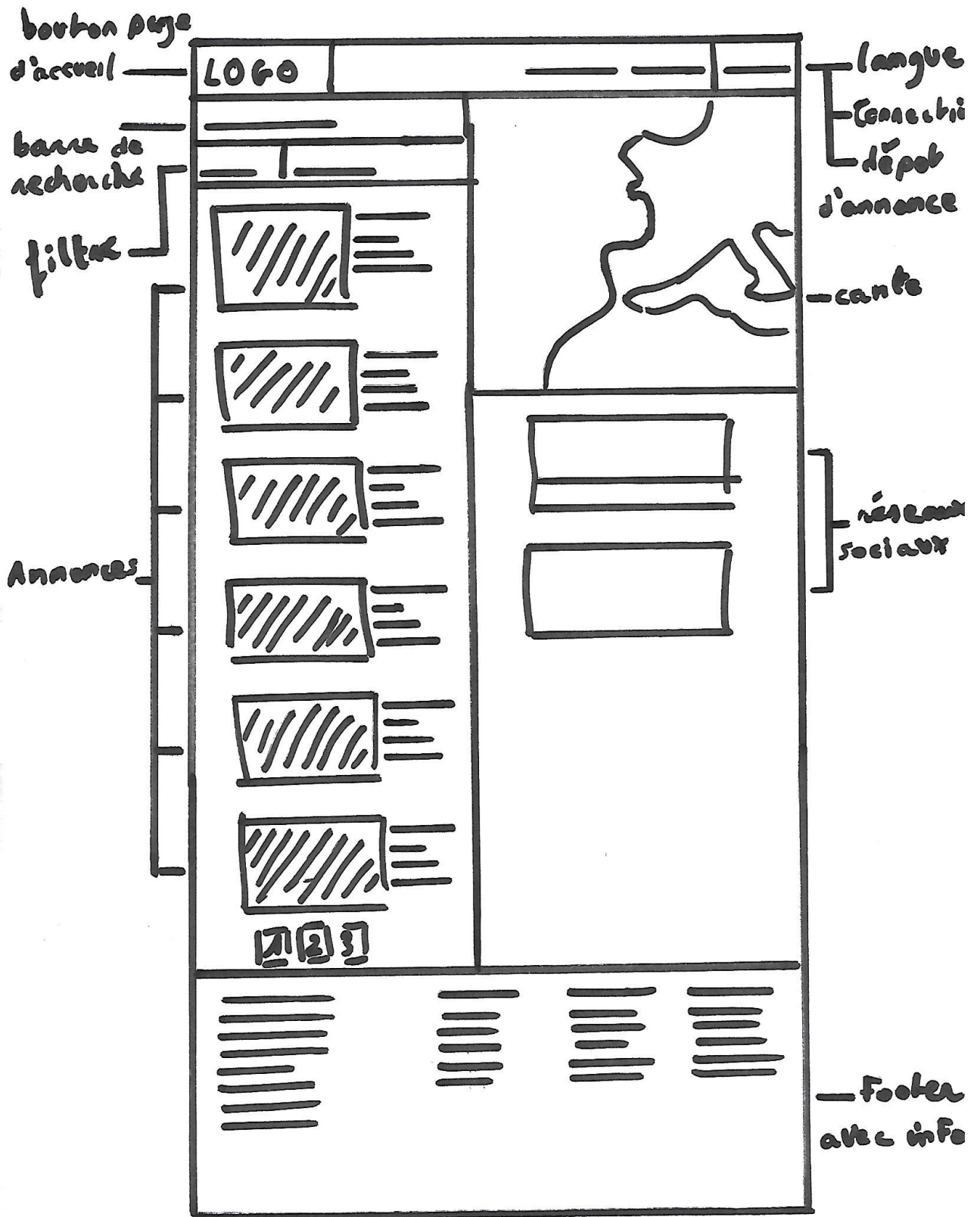
Pas de technologies obsolètes présentes.

- Est-il valide W3C?

Le site n'a pas réussi le test W3C *Validateur CSS*.

NOTE GLOBALE : 15,5/20

Zoning page "voir les sorties" :



Analyse sectorielle

Le site de Blabla-Boat : <https://www.blabla-boat.es>

Ergonomie, navigation, lisibilité, accessibilité	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Navigation fluide - Fil d'ariane visible - La page d'accueil sélectionne les meilleures annonces - Informations importantes et voyantes sur la page d'accueil (déroulée) - Les annonces sont très précises et très détaillées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une seule langue disponible pour le site contrairement au site Cobaturage -

Contenus, fonctionnalité, organisation	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Les réseaux sociaux. Le pictogramme de Facebook est présent tout le temps est sur toutes les pages. - Pages triées par menus dans le menu déroulant principal. - Le site propose de sélectionner les annonces avec un filtre - Sur certaines annonces il y a une map qui fonctionne. - Le chat en ligne est présent sur toutes les pages du site. - Les recherches peuvent être filtrées contrairement au site Cobaturage 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour les recherches de trajets, le site propose une map qui ne s'affiche pas toujours. - Le site propose de contacter directement les agents du site, mais les agents sont toujours hors ligne. - Impossible de sauvegarder une annonce pour plus tard.

Visuel, tendances, typographie	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Style très moderne, mais complet. - La palette de couleurs correspond très bien à l'environnement du cobaturage. - Chaque offre est accompagnée d'une photo du bateau. - Site avec des couleurs vives. - Typographie simple, mais lisible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le visuel est assez simple et tout le temps le même (titre puis image).

Autres considérations importantes :

- Le site analysé est-il responsive ?

Le site est responsive sur tous les appareils numériques (téléphone, tablette...) Certains items sont simplifiés par des pictogrammes sur les smartphones.

- Quelle place est faite aux réseaux sociaux ?     

Le site est présent sur Facebook, Instagram ainsi que YouTube. Le compte Facebook est plus mis en avant que le compte instagram (compte privé) et la chaine YouTube ne possède qu'une seule vidéo.

- Fait-il appel à des technologies obsolètes ?

Est-il valide W3C?

Le site est valide W3C et ne fais pas appel à des technologies obsolètes.

NOTE GLOBALE : 16/20

Zoning page location :

Logo | Passage de frais | Bateau hotel | Location | Vente | Contact ↗

Location S'identifier / S'inscrire

IMAGE

Zone texte

Proposez votre bateau

Ammonces

Ammonce 1

Ammonce 2

Ammonce 3

Ammonce 4

⊕

Footer

Pourquoi choisir Blabla-Boat?	Contactez nous	A propos
~~~~~	~~~~~	~~~~~
~~~~~	~~~~~	~~~~~

Analyse sectorielle

Le site de VogAvecMoi : <https://www.vogavecmoi.com>

Ergonomie, navigation, lisibilité, accessibilité	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Liens voyants et clairs - Recherche de co-navigation directement visible sur la première page. - Informations importantes et voyantes sur la page d'accueil (déroulée) - Navigation fluide - Les dernières offres et demandes d'embarquement sont visibles sur la page d'accueil. - Un résumé très complet et précis des annonces. - Très peu d'espacement entre les textes dans le footer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Peu de langue : anglais et français uniquement. - Logo dans la barre de navigation trop imposante. - Page d'accueil trop longue - Sur la page d'accueil, l'onglet « derniers connectés » n'est pas très utile d'autant plus que les personnes sont floutées. - L'obligation de s'inscrire pour sauvegarder une annonce ou voire le profil d'un utilisateur. - Beaucoup de liens en bas de page (illisibles). - Le bouton « assurance » dans la barre de navigation nous redirige vers la page d'accueil. Le déroulement n'est pas pratique car il y a seulement 1 possibilité.

Contenus, fonctionnalité, organisation	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Système permettant de chercher et de réserver un projet de co-navigation. - Les réseaux sociaux. - Pages triées par menus dans le menu déroulant principal. - Site proposant des fonctionnalités auxquelles l'utilisateur est habitué (inscription, connexion). - L'outil « Plus de filtres » disponible dans le header lors de la recherche. - Forum. - Badge « ID vérifiée ou non » sur l'identité des personnes. - Avis sur les personnes. - La possibilité de sauvegarder ou répondre à une annonce. - Dans l'annonce, une carte Google Map permettant de voir le point de départ. - Sur la page d'accueil, une carte interactive avec des filtres montrant l'activité des membres. - En bas à droite un bouton « aide » qui reste tout le temps présent et lors du clique, cela nous ouvre un tchat avec un membre du support sans pour autant quitter la page. - Bouton « aide » qui est toujours présent à droite et qui nous permet de contacter le support. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les témoignages sont regroupés sur une seule page. Cette page est donc trop longue. - Beaucoup de liens dans le footer.

Visuel, tendances, typographie	
★★★★★	
+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Style moderne, épuré mais complet à la fois. - Site sérieux correspondant bien à une ambiance de cobaturation. - Chaque offre est accompagnée d'une photo du bateau. - Animations déclenchées pour les textes (scroll reveal). - Site avec des couleurs vives. - Typographie lisible. - Le choix des couleurs est cohérent avec le logo. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'image des utilisateurs est floue. - Logo dans la barre de navigation qui n'est pas dans la bonne dimension, avec un fond blanc. -

Autres considérations importantes :

- Le site analysé est-il responsive ?

Après vérification sur navigateur et smartphone, le site est bien responsive (menu déroulant, en page adaptée, animation des menus).

mise

★★★

- Quelle place est faite aux réseaux sociaux ?     

Le site utilise uniquement FaceBook et Twitter. Il a une communauté assez importante sur FaceBook avec plus de 15 000 like.

★★

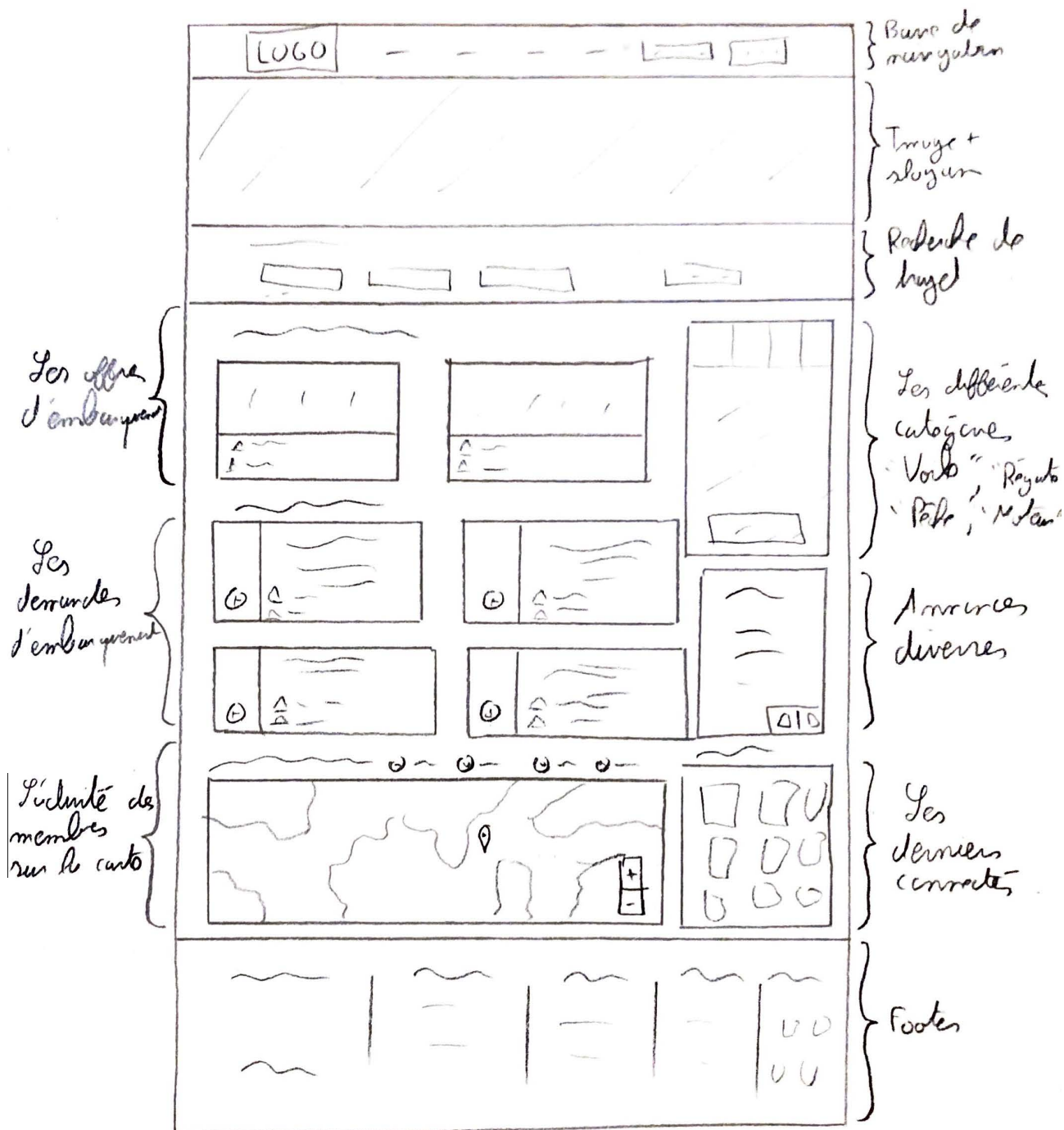
- Fait-il appel à des technologies obsolètes ?

Est-il valide W3C?

Le site est valide W3C et ne fait pas appel à des technologies obsolètes.

NOTE GLOBALE : 17/20

Page "Accueil"



FRANCK DEVILLE

39 ans, cadre

Aisance numérique : 

Expertise domaine : 

Fréquence d'utilisation : Une à deux fois dans l'année.

« Le sport ne fait pas vivre plus vieux, mais fait vivre plus jeune. »

Franck est cadre dans une banque en bord de mer, il voyage souvent, il a l'habitude de voyager en covoiturage, mais pour la première fois il décide d'utiliser le cobaturage.

Franck a toujours voulu s'acheter un bateau pour pouvoir voyager, mais son travail lui prend trop de temps.

C'est la première fois que Franck décide de consulter un site de cobaturage pour se déplacer, il espère trouver le voyage qui lui correspond.

Il n'a jamais eu l'opportunité d'utiliser le cobaturage puisque c'est un milieu en pleine expansion, et peu médiatisé .



Buts clés

- Trouver un trajet qui lui correspond
- Ne pas passer plus de 10 minutes sur le site, il veut une recherche rapide.



Personnalité

- Passionné par les sports nautiques.
- Drôle, gentil et généreux.
- Adore son métier.

SCENARIO D'UTILISATION

Site	https://www.blabla-boat.es
Profil	Cadre dans une banque
Objectif	Chercher un trajet d'un point A à un point B

1




Franck cherche une rubrique pour réserver un trajet d'un point A à un point B, il décide donc d'aller dans l'item « trajets et voyages »

2

Il se dirige dans la sous-catégorie « trajets », il filtre sa recherche pour avoir un meilleur résultat.

3

Il trouve le trajet qui lui convient en lisant les offres proposées sur le site. Il réserve donc son trajet.

			Remarque
x			Franck a trouvé rapidement ce qu'il cherchait.
x			Le site fournit beaucoup d'informations, et offre une navigation simple et fluide.
x			Site responsive.

Observations supplémentaires - Conclusions

Franck a trouvé ce qu'il cherchait de manière très simple, le site étant responsive sur son téléphone sa recherche fut encore plus simple et agréable. Sans oublier la quantité d'informations donnée à chaque fois. La possibilité de filtrer sa recherche permet de gagner du temps. Et comme Franck est un cadre très occupé par son travail, ce fut un point positif en plus.

LOUISE LEBEL

26 ans, navigatrice

Aisance numérique :

Expertise domaine :

Fréquence d'utilisation : Trois fois par semaine.



« Je me sens toujours chez moi sur l'eau. »

Louise est navigatrice depuis 4 ans, elle a remportée 2 prix du tour de France à la Voile et aime beaucoup naviguer.

Son voilier est son transport favoris, elle voyage beaucoup avec, depuis quelques temps elle utilise le site Cobaturage.fr, ce qui lui permet de rentabiliser ses trajets tout en faisant des rencontres et en partageant sa passion.

Régulièrement elle propose des offres de trajet sur le site.



Buts clés

- Faire une offre de trajet partant de St Malo.
- Rentabiliser son trajet.



Personnalité

- Passionnée par les sports nautiques.
- Sociable et gentille.
- Responsable et organisée.

SCENARIO D'UTILISATION

Site	https://www.cobaturage.fr/
Profil	Navigatrice
Objectif	Faire une offre de trajet partant de St Malo

1




Louise cherche une rubrique pour faire une offre de trajet, elle clique sur le bouton « Faire une offre de trajet ».

2

Par la suite elle remplit un formulaire afin de proposer son offre de trajet partant de St Malo.

3

Louise valide le formulaire, elle devra se connecter préalablement afin que son offre soit prise en compte. Son offre de trajet a été publiée.

			Remarque
x			Louise a pu proposer une offre de trajet facilement.
x			Le site fournit beaucoup d'informations, et offre une navigation simple et fluide.
x			Site responsive.

Observations supplémentaires - Conclusions

Louise a pu proposer une offre de trajet, rapidement et facilement en mentionnant quelques informations dans le formulaire notamment le lieu de départ qui sera St Malo. Sa demande a donc été publiée très rapidement. La navigation était intuitive, Louise a pu trouver très facilement ce qu'elle recherche en seulement quelques clics.

LOUIS MELCHIOR

25 ans, salarié

Aisance numérique : 

Expertise domaine : 

Fréquence d'utilisation : Une à deux fois dans l'année.

« Profitez de votre jeunesse,
Elle s'écoule rapidement. »

Louis est salarié dans une agence de communication basée à Paris. Il s'occupe notamment de gérer les relations clients au cours des projets.

Pendant les vacances, Louis voyage très souvent dans le sud de la France, plus précisément à Marseille. Un de ses clients lui avait notamment parlé du concept de cobaturage. Louis étant à Marseille, il décide de faire un petit trajet en bateau pour essayer de nouvelles activités.

Louis est confronté à une problématique. En effet, il n'arrive pas à trouver de trajet au départ de Marseille. Il va donc tenter de faire une demande de trajet.



Buts clés

- Faire une demande de trajet partant de Marseille.
- Voir les différentes offres de trajet.

Personnalité

- Sociable et aime le contact humain.
- Drôle, gentil et généreux.
- Organisé et déterminé.

Site	https://www.vogavecmoi.com/
Profil	Salarié dans une agence de communication
Objectif	Faire une demande de trajet partant de Marseille

1

Avant de faire une demande de trajet, Louis va déjà commencer par vérifier si son trajet existe ou non. Il va donc simuler son trajet à l'aide de l'outil de réservation qui est dans le header.

2

Louis regarde les différents résultats et ne trouve pas son trajet avec comme point de départ, Marseille.

3




Il va donc cliquer sur le bouton « Faire une demande d'embarquement ».

4

Il remplit donc un formulaire pour pouvoir faire une demande de trajet partant de Marseille.

5

Louis valide le formulaire. Sa demande d'embarquement a été publiée.

			Remarque
x			Louis a pu faire une demande d'embarquement facilement.
x			Le site fournit beaucoup d'informations, et offre une navigation simple et fluide.
x			Site responsive.

Observations supplémentaires - Conclusions

Avant de faire une demande d'embarquement, Louis a pu vérifier si son trajet n'existait pas avant. Une fois qu'il a eu confirmation que son trajet n'était pas proposé, il a donc fait une demande d'embarquement en mentionnant des informations, notamment le lieu de départ qui sera Marseille. Sa demande a donc été publiée très rapidement.